

+RESILIENT- Mediterranean Open REsouRcEs for Social
Innovation of SocialLy Responslve ENTerprises

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Συντάχθηκε από: Νάντια Καρρά, Οικονομολόγος/Living
Prospects Ltd., εξωτερικός συνεργάτης ΠΑΜΘ

Ημερομηνία: 26 Φεβρουαρίου 2021

Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons Attribution-NonCommercial-Share.

Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς



Project partners

Lead Partner



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	4
1.1 Χρηματοδότηση.....	4
1.2 Σύνοψη	4
1.3 Ποιους αφορά;.....	4
1.4 Μετά την ολοκλήρωση της υπο-ενότητας ο εκπαιδευόμενος θα έχει ενημερωθεί για: 4	
1.5 Περιεχόμενα	5
2. ΕΝΟΤΗΤΑ 1: ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ.....	6
2.1 Κοινωνική Καινοτομία, τι είναι;.....	6
2.2 Κοινωνικές Καινοτομίες	6
2.3 Κοινωνική Καινοτομία vs Παραδοσιακή Καινοτομία	6
2.4 Στάδια Κοινωνικής Καινοτομίας	7
2.5 Προς την κοινωνική καινοτομία... ..	8
2.6 Είδη Κοινωνικής Καινοτομίας	8
3. Ενότητα 2: Κοινωνικές επιχειρήσεις και συνεργατικοί σχηματισμοί με υψηλό κοινωνικό προσανατολισμό και ανταπόκριση (SVRC)	9
3.1 Κοινωνικά Καινοτόμες Επιχειρήσεις	9
3.2 Μοντέλο Κοινωνικής Καινοτομίας	10
3.3 Κοινωνικός αντίκτυπος Κοινωνικής Καινοτομίας.....	11
3.4 Επιχειρηματικό μοντέλο Κοινωνικών Επιχειρήσεων	11
4. ΕΝΟΤΗΤΑ 3: ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ.....	13
4.1 Ψηφιακή Κοινωνική Καινοτομία	13
4.2 Κοινωνική Καινοτομία και νέες τεχνολογίες.....	13
4.3 Κοινωνική Καινοτομία και Ανοιχτά δεδομένα	14
5. ΕΝΟΤΗΤΑ 4: ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ.....	15
5.1 Open Ministry	15
5.2 Πλατφόρμες crowdmapping.....	15
5.3 Quartiere Bene Comune" (Neighborhood as Commons)	16
6. ΕΝΟΤΗΤΑ 5: ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ 17	
6.1 Ευρώπη 2020.....	17



Project partners

Lead Partner



6.2	HORIZON 2020.....	17
6.3	Πρόγραμμα EaSI.....	18
7.	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	19
8.	ΠΕΡΕΤΑΙΡΩ ΜΕΛΕΤΗ.....	20



Project partners

Lead Partner



1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 Χρηματοδότηση

Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί από την εταιρία Living Prospects Ltd. & ComnCom εξωτερικός συνεργάτης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης (ΠΑΜΘ) για το έργο +RESILIENT.

Το έργο +RESILIENT «Mediterranean Open RESouRcEs for Social Innovation of SocialLy Responsve ENTERprises» συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα INTERREG MED 2014 - 2020.

1.2 Σύνοψη

Η θεματική εισάγει τον εκπαιδευόμενο στην έννοια της κοινωνικής καινοτομίας και εστιάζει στις γνώσεις που απαιτούνται από επιχειρήσεις SVRCs προκειμένου να ενεργοποιήσουν πρωτοβουλίες κοινωνικής καινοτομίας. Επιπλέον, παρέχονται πληροφορίες αναφορικά με τις πολιτικές που εφαρμόζονται σε τοπικό, περιφερειακό και ευρωπαϊκό επίπεδο προκειμένου να προωθηθεί η κοινωνική καινοτομία.

1.3 Ποιους αφορά;

Η ενότητα αφορά άτομα που ήδη απασχολούνται ή που ενδιαφέρονται να απασχοληθούν σε κοινωνικές επιχειρήσεις και συνεργατικούς σχηματισμούς με υψηλό κοινωνικό προσανατολισμό και ανταπόκριση (SVRC) καθώς και σε φορείς σε κοινωνικούς φορείς (ΜΚΟ, ενεργούς πολίτες, επιχειρηματίες) και θεσμικούς φορείς (τοπικές αρχές, δημόσιοι υπάλληλοι) που είναι πρόθυμοι να υποστηρίξουν πρωτοβουλίες ενίσχυσης επιχειρήσεων SVRC.

1.4 Μετά την ολοκλήρωση της υπο-ενότητας ο εκπαιδευόμενος θα έχει ενημερωθεί για:

- ✓ Τον ορισμό της Κοινωνικής Καινοτομίας και βασικών εννοιών
- ✓ Τις δεξιότητες που χρειάζονται οι Κοινωνικές Επιχειρήσεις για Κοινωνική Καινοτομία
- ✓ Υπάρχουσες Καλές Πρακτικές κοινωνικής καινοτομίας, προκειμένου να εμπνευστούν και να χρησιμοποιήσουν επιτυχημένες λύσεις.
- ✓ Ψηφιακά εργαλεία προκειμένου να προωθήσει ή να ενισχύσει την κοινωνική καινοτομία.
- ✓ Πολιτικές και Εργαλεία χρηματοδότησης της κοινωνικής καινοτομίας.



Project partners



1.5 Περιεχόμενα

Κοινωνική Καινοτομία

Ενότητα 1: Ορισμός και βασικές έννοιες Κοινωνικής Καινοτομίας

Ενότητα 2: Κοινωνικές επιχειρήσεις και συνεργατικοί σχηματισμοί με υψηλό κοινωνικό προσανατολισμό και ανταπόκριση (SVRC)

Ενότητα 3: Ψηφιακή Κοινωνική Καινοτομία

Ενότητα 4: Καλές Πρακτικές κοινωνικής Καινοτομίας

Ενότητα 5: Πολιτικές και Εργαλεία ενίσχυσης Κοινωνικής Καινοτομίας



Project partners

Lead Partner



2. ΕΝΟΤΗΤΑ 1: ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

2.1 Κοινωνική Καινοτομία, τι είναι;

Η κοινωνική καινοτομία είναι η **διαδικασία ανάπτυξης λύσεων** για πιεστικά **κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα** για την υποστήριξη της κοινωνικής προόδου με πιο αποδοτικό, αποτελεσματικό και βιώσιμο τρόπο.

Συμβαίνει όταν:

- i) Παρέχονται **νέα προϊόντα και υπηρεσίες** που βελτιώνουν την ποιότητα ζωής των ατόμων και των κοινοτήτων.
- ii) Εφαρμόζονται **νέες διαδικασίες ένταξης στην αγορά εργασίας, νέες ικανότητες και γνώσεις, νέες θέσεις εργασίας, νέες μορφές συμμετοχής και νέα μοντέλα** ως διαφορετικά στοιχεία που το καθένα συμβάλλει στη βελτίωση της θέσης των ατόμων στο εργατικό δυναμικό» ΟΟΣΑ (2010).

2.2 Κοινωνικές Καινοτομίες ¹

Οι κοινωνικές καινοτομίες είναι **νέες ιδέες** που ταυτόχρονα ανταποκρίνονται στις κοινωνικές ανάγκες και δημιουργούν νέες κοινωνικές σχέσεις ή συνεργασίες.

Δεν ωφελούν μόνο την κοινωνία αλλά ενισχύουν την ικανότητα της κοινωνίας να ενεργεί.

Μπορεί να είναι **προϊόντα, υπηρεσίες, μία διαδικασία, μία τεχνολογία ή μοντέλα** που αντιμετωπίζουν τις κοινωνικές ανάγκες αποτελεσματικότερα σε σχέση με τις υπάρχουσες - παραδοσιακές ιδέες.

2.3 Κοινωνική Καινοτομία vs Παραδοσιακή Καινοτομία ²

- Προέρχονται από ΜΚΟ, φιλανθρωπικά ιδρύματα, κοινωνικές επιχειρήσεις κυβερνητικούς φορείς.
- Ανταποκρίνονται σε κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα
- Επικεντρώνει την προσοχή σε ιδέες και λύσεις που δημιουργούν **κοινωνική αξία και κοινωνικό αντίκτυπο**

¹ https://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/policy/social_en

Murray, Culier-Gricie και Mulgan που στο Ανοιχτό βιβλίο κοινωνικής καινοτομίας (2010)

² https://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/policy/social_en



Project partners



- Κινητοποιείται από την ανταπόκριση σε μια κοινωνική ανάγκη παρά την αύξηση του κέρδους



2.4 Στάδια Κοινωνικής Καινοτομίας³

1. Ερεθίσματα
2. Προτάσεις
3. Δημιουργία πρωτότυπου και πιλοτική εφαρμογή
4. Εξασφάλιση βιωσιμότητας

³ • Ερεθίσματα (1) – ποιες είναι οι προκλήσεις ή οι ευκαιρίες που εντοπίζονται

• Προτάσεις (2) – οι ιδέες που γεννιούνται προκειμένου να υπάρξει η δέουσα ανταπόκριση στα ερεθίσματα

• Δημιουργία πρωτοτύπου και πιλοτική εφαρμογή (3) – το στάδιο όπου συγκεκριμένες ιδέες αναπτύσσονται πληρέστερα και στη συνέχεια δοκιμάζονται στην πράξη

• Εξασφάλιση βιωσιμότητας (4) – αξιοποιούνται τα διδάγματα που αποκομίστηκαν από την αρχική πιλοτική εφαρμογή και αναπτύσσονται περαιτέρω οι ιδέες, παράλληλα με το συνυπολογισμό θεμάτων που άπτονται της οικονομικής και κοινωνικής βιωσιμότητας της δραστηριότητας

• Κλιμάκωση (5) – το στάδιο όπου η δραστηριότητα επεκτείνεται ή εξελίσσεται

• Συστημική αλλαγή (6) – η κοινωνική καινοτομία τυχάνει ευρείας αποδοχής και καθίσταται αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητας

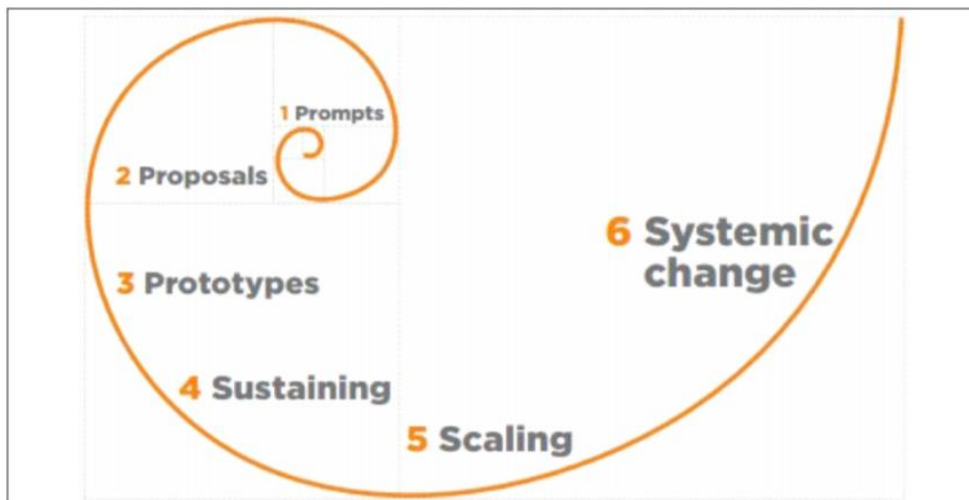
Project partners

https://urbact.eu/sites/default/files/urbact5_el_impa.9.pdf



5. Κλιμάκωση αλλαγών καινοτομίας

6. Συστημική αλλαγή



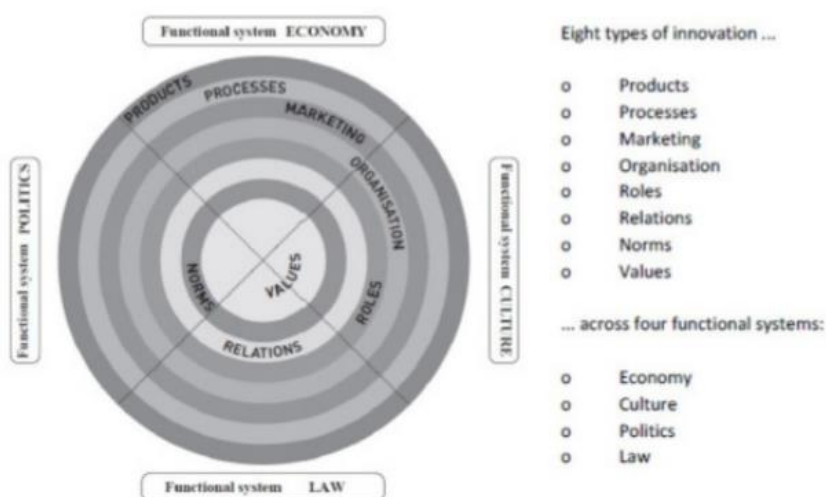
Πηγή: Murray, R., Caulier-Grice, J. and Mulgan, G. (2010), The Open Book of Social Innovation (Το Ανοιχτό Βιβλίο της Κοινωνικής Καινοτομίας), The Young Foundation/Nesta, Λονδίνο.

2.5 Προς την κοινωνική καινοτομία...⁴

- Ανταλλαγή ιδεών και αξιών
- Μεταβολές ρόλων και σχέσεων
- Ολοκλήρωση ιδιωτικού κεφαλαίου με δημόσια και φιланθρωπική υποστήριξη

2.6 Είδη Κοινωνικής Καινοτομίας

*) cf. **Josef Hochgerner**, 2009: Innovation processes in the dynamics of social change, in: Jiří Loudin, Klaus Schuch (ed.): Innovation Cultures. Challenge and Learning Strategy. Prague: Filosofia; pp. 17-45



⁴ https://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/policy/social_innovation/



Project partners



3. Ενότητα 2: Κοινωνικές επιχειρήσεις και συνεργατικοί σχηματισμοί με υψηλό κοινωνικό προσανατολισμό και ανταπόκριση (SVRC)

3.1 Κοινωνικά Καινοτόμες Επιχειρήσεις

Κοινωνικά καινοτόμες επιχειρήσεις: εισάγουν στην αγορά τεχνολογικές ή μη τεχνολογικές καινοτομίες προσανατολισμένες στις κοινωνικές ανάγκες και στα κοινωνικά προβλήματα

Στόχος Κοινωνικής Καινοτομίας στις Κοινωνικές Επιχειρήσεις:

- σύνδεση - εξάπλωσή οργανισμών
- στη συγχώνευσή τους
- η οργανωτική ανάπτυξή τους
- να βρίσκουν καινοτόμες και δυναμικές λύσεις στα κοινωνικά προβλήματα (ανεργίας και κοινωνικού αποκλεισμού)

Η κοινωνική καινοτομία και οι καινοτόμες λύσεις είναι σχεδόν αδύνατον να προέλθουν από την ελεύθερη αγορά και από κερδοσκοπικές επιχειρήσεις

Χαρακτηριστικά κοινωνικά καινοτόμων επιχειρήσεων είναι η παραγωγή

- **Νέα προϊόντα ή προϊόντα και υπηρεσίες** ανταποκρινόμενα στις κοινωνικές ανάγκες
- **Νέες μέθοδοι οργάνωσης – νέοι συντελεστές παραγωγής** (σύγχρονες εταιρικές σχέσεις, συμμετοχή διαφόρων εταίρων από μεγάλη ποικιλία κοινωνικών ομάδων)
- **Ευέλικτες μορφές απασχόλησης** (συνδυασμός αμειβόμενης απασχόλησης με εθελοντική απασχόληση)
- **Νέες σχέσεις αγοράς** (καθώς δεν λειτουργεί με σκοπό το κέρδος αλλά δημιουργεί ανταγωνιστικές συνθήκες – φραγμός σε μονοπωλιακές καταστάσεις)
- **Ευέλικτο νομικό πλαίσιο** προσαρμοσμένου στην “επιχειρηματικότητα” των φορέων
- **Ευαισθητοποίηση επιχειρήσεων και κοινωνικού συνόλου** (προάγει το αλληλέγγυο επιχειρηματικό πνεύμα)

Η σύνθεση εθελοντών και αμειβόμενων εργαζομένων μπορεί να θεωρηθεί από τους κυριότερους καινοτόμους παράγοντες που συμβάλλουν σε μεγάλο ποσοστό στην επιτυχία των κοινωνικών επιχειρήσεων



Project partners



3.2 Μοντέλο Κοινωνικής Καινοτομίας

- Αποσκοπεί:
 - Σε οικονομικούς είτε κοινωνικούς στόχους
 - Μπορεί να βασίζεται στην τεχνολογία
 - Στον κοινωνικό τομέα
- Επιπτώσεις:
 - Κοινωνικές επιπτώσεις
 - Επιπτώσεις οικονομικής σημασίας

Καινοτομίες με Οικονομικούς σκοπούς

- Προϊόντα/Υπηρεσίες (κυρίως βασιζόμενα στην τεχνολογία)
- Οργανωτικά μέτρα
- Μάρκετινγκ

Καινοτομίες με Κοινωνικούς σκοπούς

- Διαδικασίες λήψης αποφάσεων
- Συμμετοχή σε κοινωνικές διεργασίες
- Προσαρμογή κοινωνικών πρακτικών
- Πρότυπα συμπεριφοράς και τρόπου ζωής

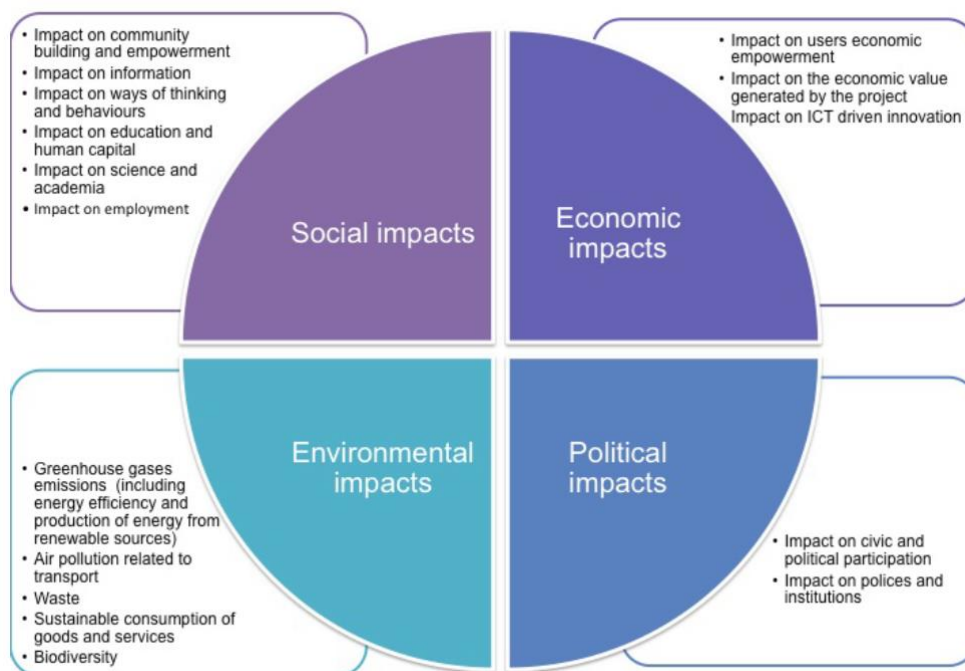


Project partners

Lead Partner



3.3 Κοινωνικός αντίκτυπος Κοινωνικής Καινοτομίας⁵



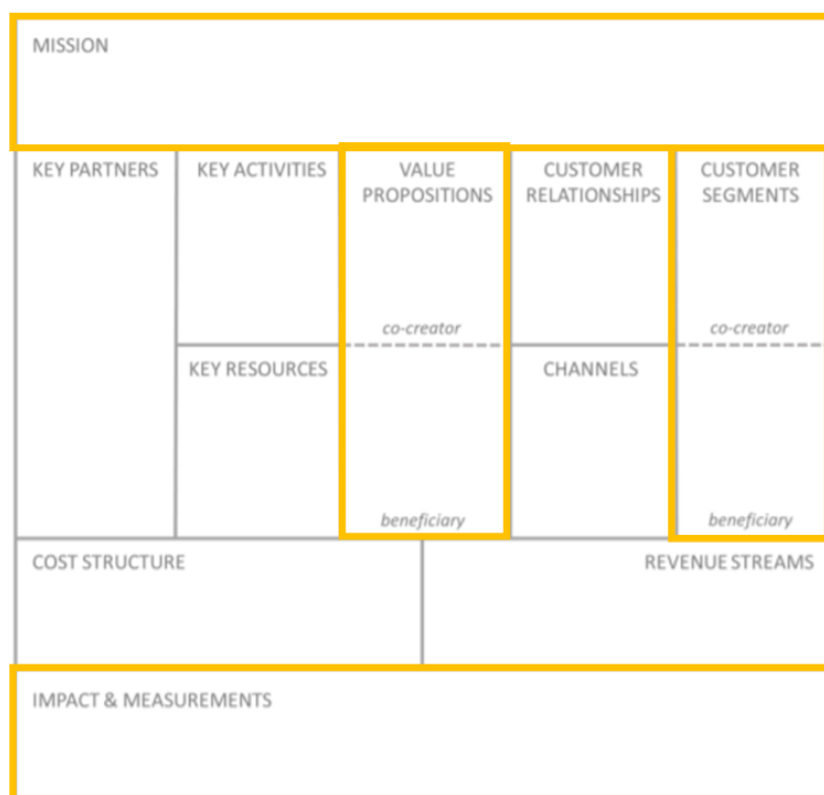
3.4 Επιχειρηματικό μοντέλο Κοινωνικών Επιχειρήσεων

- Οι κοινωνικές επιχειρήσεις συνήθως υιοθετούν ένα **«υβριδικό» επιχειρηματικό μοντέλο**, δηλαδή αποκομίζουν τα έσοδά τους από ένα συνδυασμό:
 - Πηγές αγοράς** π.χ. την πώληση αγαθών και υπηρεσιών στον δημόσιο ή ιδιωτικό τομέα και
 - Μη εμπορεύσιμες πηγές**, π.χ. δημόσια κεφάλαια: σύναψη δημόσιων συμβάσεων, επιχορηγήσεις / ιδιωτικά κεφάλαια: εμπορική δραστηριότητα, έσοδα από περιουσιακά στοιχεία (π.χ. ακίνητα), αμοιβές μελών, χορηγίες, δωρεές, μη χρηματικές δωρεές ή δωρεές σε είδος, όπως εθελοντική εργασία κ.λπ.

⁵ Πηγή: <http://ia4si.eu/approach/>

Project partners

Καμβάς Επιχειρηματικού μοντέλου⁶



Δομικά στοιχεία:

- Αποστολή: ο σκοπός της κοινωνικής επιχείρησης, ο λόγος ύπαρξής της.
- Κοινωνικός αντίκτυπος : μπορεί να επιτευχθεί καλύτερα με τη συμμετοχή όσο το δυνατόν περισσότερων ενδιαφερομένων, εκτός από τον δικαιούχο που επωφελείται από την προσφορά. Οι ρόλοι τους μπορούν να ποικίλουν από την πηγή χρηματοδότησης, όπως οι χορηγοί και οι πελάτες, στους εταίρους δημιουργίας αξίας και διανομής, όπως οι εθελοντές και οι επαγγελματίες.
- Προτάσεις αξίας και πελάτες: υπάρχει διακεκομμένη γραμμή εντός των μπλοκ για να διαχωριστούν οι δημιουργοί (δωρητές, πελάτες, εθελοντές, επαγγελματίες) και δικαιούχοι (αποδέκτες).
- Αλληλουχία των δομικών στοιχείων, ξεκινάει από την αποστολή, συνεχίζει με το τμήμα των πελατών και τελειώνει με επιπτώσεις και μετρήσεις αμέσως μετά τη διάρθρωση κόστους, επειδή είναι επικεντρωμένη στην αποστολή και καθοδηγούμενη από τον αντίκτυπο.

⁶ Τροποποιημένος Καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου για κοινωνικές επιχειρήσεις. Adapted from Business Model Canvas (Osterwalder & Pigneur, 2010)



Project partners



4. ΕΝΟΤΗΤΑ 3: ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

4.1 Ψηφιακή Κοινωνική Καινοτομία ⁷

Η Ψηφιακή Κοινωνική Καινοτομία στοχεύει:

- Στην αξιοποίηση των ψηφιακών τεχνολογιών για τη βελτίωση της ζωής και τον επανα-προσανατολισμό της τεχνολογίας προς περισσότερους **κοινωνικούς σκοπούς**.
- Στο να δώσει την δυνατότητα στους πολίτες να πάρουν περισσότερο έλεγχο στη ζωή τους και να χρησιμοποιήσουν **τις συλλογικές γνώσεις και δεξιότητές** τους με θετικό αποτέλεσμα.
- Στο να κάνει την κυβέρνηση πιο **υπεύθυνη και διαφανή**.
- Στην προώθηση **εναλλακτικών λύσεων στα κυρίαρχα τεχνολογικά και επιχειρηματικά μοντέλα - εναλλακτικές λύσεις** που είναι ανοιχτές και συνεργατικές παρά κλειστές και ανταγωνιστικές.
- Στην χρησιμοποίηση της τεχνολογίας για να δημιουργήσει μια πιο **περιβαλλοντικά βιώσιμη κοινωνία**.

4.2 Κοινωνική Καινοτομία και νέες τεχνολογίες

Οι νέες τεχνολογίες συμβάλλουν σημαντικά στην καινοτομία και την οικονομική ανάπτυξη των επιχειρήσεων.

Μπορούν να συμβάλλουν καθοριστικά στην απλούστευση των εσωτερικών διαδικασιών και επιχειρησιακό προγραμματισμό των κοινωνικών επιχειρήσεων.

Η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών από τις κοινωνικές επιχειρήσεις συμβάλλει στην:

- **Αναγνωρισιμότητά τους**
- **Διαδικτυακή προσβασιμότητάς τους**
- **Χρήση πληροφοριακών συστημάτων για λήψη αποφάσεων**
- **Πρόσβαση σε διαδικτυακές πλατφόρμες τηλε-κπαίδευσης και συνεργασίας**

⁷ <https://www.nesta.org.uk/project/digital-social-innovation/>

4.3 Κοινωνική Καινοτομία και Ανοιχτά δεδομένα ⁸

Η χρήση ανοιχτών δεδομένων είναι ζωτικής σημασίας για δραστηριότητες κοινωνικής καινοτομίας.

Σύμφωνα με το έργο DSI4EU, «τα πιο πολλά υποσχόμενα έργα DSI είναι αυτά που συνδυάζουν νέες τάσεις τεχνολογίας όπως ανοιχτά δεδομένα, ανοιχτό υλικό, ανοιχτά δίκτυα και ανοιχτή γνώση με νέους τρόπους επίτευξης κοινωνικού αντίκτυπου».

Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Πύλη Δεδομένων, «Τα ανοιχτά δεδομένα ενισχύουν τη συνεργασία, τη συμμετοχή και την κοινωνική καινοτομία» .

⁸ <https://www.europeandataportal.eu/it/training/what-open-data>



Project partners

Lead Partner



5. ΕΝΟΤΗΤΑ 4: ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

5.1 Open Ministry

Το Open Ministry «είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που εδρεύει στο Ελσίνκι της Φινλανδίας» που προωθεί τη «**νομοθεσία για την πληροφόρηση, τη σκόπιμη και συμμετοχική δημοκρατία και τις πρωτοβουλίες πολιτών**».

Το Open Ministry «βοηθά τους πολίτες και τις ΜΚΟ με πρωτοβουλίες εθνικών πολιτών, πρωτοβουλίες πολιτών της ΕΕ και αναπτύσσει τις **διαδικτυακές υπηρεσίες** για συνεργασία, κοινή χρήση και υπογραφή των πρωτοβουλιών» .

5.2 Πλατφόρμες crowdmapping

Το «crowdmapping» μπορεί να δημιουργήσει λεπτομερή δεδομένα σχεδόν σε πραγματικό χρόνο με τρόπο που δεν θα μπορούσε ποτέ να αναπαραχθεί ένας χάρτης από πάνω προς τα κάτω, κεντρικά επιμελημένος».

Αυτό που κάνουν οι πλατφόρμες crowdmapping όπως το Ushahidi και το Crisiscommons είναι να βοηθήσουν στη συγκέντρωση μεγάλων ποσοτήτων εισερχόμενων από χρήστη σε ένα συγκεκριμένο ζήτημα και να το χρησιμοποιήσουν για να δημιουργήσουν πληροφόρηση σε πραγματικό χρόνο για εκδηλώσεις» .

- Το Crowdmapping μπορεί να επιφέρει τη δημιουργία νέων υπηρεσιών
- Η πλατφόρμα www.Mappi-Na.it στη Νάπολη συγκεντρώνει πληροφορίες που δημιουργούνται από χρήστες σχετικά με την τέχνη, τον πολιτισμό, τις εκδηλώσεις.



Project partners

Lead Partner



5.3 Quartiere Bene Comune" (Neighborhood as Commons)



Πρωθεί τη συμμετοχή του κοινού και τη συμμετοχή των πολιτών σε κάθε γειτονιά της πόλης για να συν-σχεδιάσει ανοιχτά καινοτόμα έργα. Αυτές οι διαδικασίες συμμετοχής συντονίζονται από τον Αρχιτέκτονα της Γειτονιάς που έχει το καθήκον να μεσολαβήσει την ανάπτυξη κωδικού για την επίτευξη δημιουργικών λύσεων από τη συμμετοχή των πολιτών.

Τα αποτελέσματα της διαδικασίας κάθε γειτονιάς αντικατοπτρίζονται στη «Συμφωνία Ιθαγένειας» στην οποία τόσο ο δήμος όσο και οι πολίτες δεσμεύονται να συνεργαστούν για την υλοποίηση των έργων που αποφασίζονται στα συμμετοχικά εργαστήρια.”.



Είναι μια πλατφόρμα ψηφιακών δεδομένων που προσφέρει ανοιχτά δεδομένα, έξυπνα δεδομένα και γεωγραφικά δεδομένα.

Ο στόχος είναι να «μαζικοποιηθούν» τα διαθέσιμα δεδομένα σε περιφερειακό επίπεδο και να προωθηθεί η γνώση δεδομένων, εξυπηρετώντας το κοινό ψηφιακό αγαθό και την ανάπτυξη νέων ψηφιακών χρήσεων. Το πλαίσιο παρέμβασης και η μόνιμη πρόσκληση για έργα ονομάζεται "ανοιχτά και έξυπνα δεδομένα".



Project partners



6. ΕΝΟΤΗΤΑ 5: ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

6.1 Ευρώπη 2020

Η Ευρωπαϊκή Ένωση υποστηρίζει την κοινωνική καινοτομία:

- Παράγοντας κατευθυντήριες γραμμές, συστάσεις και κανονιστικά πλαίσια
- Προωθώντας πρωτοβουλίες, βραβεία και συζητήσεις
- Εγκαθιδρύοντας προγράμματα χρηματοδότησης έργων για την κοινωνική καινοτομία.

Οι πέντε στόχοι της στρατηγικής «Ευρώπη 2020» της ΕΕ για το 2020 είναι:

1. Απασχόληση
2. Έρευνα και Ανάπτυξη
3. Κλιματική αλλαγή και ενεργειακή βιωσιμότητα
4. Εκπαίδευση
5. Καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού

6.2 HORIZON 2020

Άξονας «Κοινωνικές Προκλήσεις» (Societal Challenges)

Αντιμετώπιση σημαντικών κοινωνικών προκλήσεων, όπως:

- η γήρανση πληθυσμού,
- η εξάντληση ενεργειακών πόρων,
- η αντιμετώπιση κλιματικής αλλαγής,

λαμβάνοντας υπόψη τους κυριότερους κοινωνικούς προβληματισμούς και δίνοντας έμφαση στην εφαρμοσμένη επιστήμη.

Ο άξονας αυτός ανταποκρίνεται άμεσα στη στρατηγική "Ευρώπη 2020" και αποσκοπεί στην τόνωση της κρίσιμης μάζας προσπάθειών στην **έρευνα και καινοτομία** που χρειάζονται για την επίτευξη των στόχων πολιτικής της Ένωσης.



Project partners

Lead Partner



6.3 Πρόγραμμα EaSI

Πρόγραμμα της ΕΕ για την Απασχόληση και την Κοινωνική Καινοτομία («EaSI»)

Το πρόγραμμα EaSI είναι ένας χρηματοδοτικός μηχανισμός σε επίπεδο ΕΕ που αποσκοπεί στην προαγωγή ποιοτικής και βιώσιμης απασχόλησης υψηλού επιπέδου, τη διασφάλιση επαρκούς και κατάλληλης κοινωνικής προστασίας, την καταπολέμηση του κοινωνικού αποκλεισμού και της φτώχειας και τη βελτίωση των συνθηκών εργασίας.

Για την περίοδο 2021-2027, το πρόγραμμα EaSI θα αποτελεί μέρος του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου+ (ΕΚΤ+).

Το πρόγραμμα συνενώνει τρία προγράμματα της ΕΕ τα οποία αποτελούσαν αντικείμενο χωριστής διαχείρισης το διάστημα 2007-2013: PROGRESS, EURES και Μηχανισμός Μικροχρηματοδοτήσεων Progress.

Πληροφορίες: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=el&catId=1081>



Project partners

Lead Partner



7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- ✓ Η κοινωνική καινοτομία είναι η διαδικασία ανάπτυξης λύσεων για πειστικά κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα για την υποστήριξη της κοινωνικής προόδου με πιο αποδοτικό, αποτελεσματικό και βιώσιμο τρόπο.
- ✓ Οι κοινωνικές καινοτομίες είναι νέες ιδέες που ανταποκρίνονται στις κοινωνικές ανάγκες, δημιουργούν κοινωνικές σχέσεις και δημιουργούν νέες συνεργασίες.
- ✓ Οι κοινωνικές καινοτομίες μπορεί να είναι προϊόντα, υπηρεσίες, μία διαδικασία, μία τεχνολογία ή μοντέλα που αντιμετωπίζουν τις κοινωνικές ανάγκες αποτελεσματικότερα σε σχέση με τις υπάρχουσες -παραδοσιακές ιδέες.
- ✓ Οι Κοινωνικές επιχειρήσεις είναι αυτές που κυρίως εισάγουν στην αγορά τεχνολογικές ή μη τεχνολογικές καινοτομίες προσανατολισμένες στις κοινωνικές ανάγκες και στα κοινωνικά προβλήματα
- ✓ Οι νέες τεχνολογίες συμβάλλουν σημαντικά στην Ψηφιακή Κοινωνική Καινοτομία και την οικονομική ανάπτυξη των κοινωνικών επιχειρήσεων.
- ✓ Η Ευρωπαϊκή Ένωση υποστηρίζει την κοινωνική καινοτομία: Παράγοντας κατευθυντήριες γραμμές, συστάσεις και κανονιστικά πλαίσια, Προωθώντας πρωτοβουλίες, βραβεία και συζητήσεις και Εγκαθιδρύοντας προγράμματα χρηματοδότησης έργων για την κοινωνική καινοτομία.



Project partners

Lead Partner



8. ΠΕΡΕΤΑΙΡΩ ΜΕΛΕΤΗ

Βιβλιογραφία

https://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/policy/social_en

https://urbact.eu/sites/default/files/urbact5_el_impa.9.pdf

<https://youngfoundation.org/wp-content/uploads/2012/10/The-Open-Book-of-Social-Innovationg.pdf>

BEPA, 2010, Empowering People, Driving Change. Social Innovation in the European Union.

Caulier-Grice G., Mulgan G., Murray R., 2010, The Open Book of Social Innovation, The Young Foundation, Nesta

European Commission, 2013, Guide to Social Innovation

OECD, 2010, SMEs, Entrepreneurship and Innovation

+RESILIENT, e-learning course 'Social Innovation' <https://opensocialclusters.eu/eb-courses/>



Project partners

Lead Partner

